

LOGO+ — pre-seed, \$300K.

Адаптивний маршрут мовленнєвого розвитку для родин з дітьми 2–6.
Обґрунтування, план і те, чого ми ще не знаємо.

Раунд Pre-seed • \$300K **Стадія** Запланований MVP • кошти засновників

Трекшн Дослідження клієнтів — продукту й доходу немає

01 Можливість

Приблизно 1 з 10 дітей віком 3–6 років має труднощі з мовленням, мовою або комунікацією. Кадровий ресурс фахівців не покриває попит, а родини лишаються «займатися вдома» без плану на дні між візитами.

LOGO+ — це **маршрут, а не бібліотека**: одна персоналізована вправа на день, адаптована до прогресу дитини. Побудований на професійній методології й розроблений, щоб підтримувати фахівців із мовлення, а не замінювати їх.

Ми залучаємо **\$300K**, щоб перетворити робочий MVP на валідований адаптивний продукт — довести залученість, утримання й готовність платити до будь-якого масштабного виходу на ринок.

02 Проблема

~1,6 млн

ДІТЕЙ США 3–6

зафіксоване порушення мовлення / мови — CDC / NCHS, 2012 • 10.8%.

~40%

БЕЗ ДОПОМОГИ

дітей США з порушеннями, торік — CDC / NCHS NHIS, 2012.

79%

ШКІЛЬНИХ ЛОГОПЕДІВ

кажуть: вакансій більше, ніж кандидатів — ASHA, 2024.

Допомога перемістилася в дні між прийомами; системи на ці дні в родин немає. Прогрес зупиняється, а батьки діють наосліп.

03 Рішення та продукт

Кожна вправа допомагає вирішити наступну.

► 01 Профіль / базовий рівень дитини

- 02 Персоналізована вправа на сьогодні
- 03 Практика батьки + дитина — веде дитина
- 04 Сигнали про результат і прогрес
- 05 Інтерпретація за підтримки AI
- 06 Наступну вправу обрано / адаптовано — цикл повторюється

Інші дають контент. LOGO+ веде прогресію. Адаптивний рівень — запланована можливість MVP, підлягає валідації з клініцистами й родинами.

04 Чому зараз

Обмеження спроможності логопедів

Кадровий ресурс не покриває попит.
Родини чекають;
практика зупиняється між візитами.

Допомога перемістилася в проміжки

Дедалі більше допомоги — між прийомами, без системи на дні поміж ними.

AI + мовленнєві технології

Контент тепер може перейти від статичних бібліотек до прогресії, що адаптується до кожної дитини.

05 Ринок

~535 млн

дітей 3–6 у світі — UN WPP 2024

×

~10%

проксі поширеності

→

~50 млн

екстраполяція LOGO+, не опублікована цифра

Модель США «знизу вгору»: ~1,6 млн дітей × ~\$234/рік планової ARPU ≈ ~\$375M вартості за потребою — внутрішня модель, не опублікований TAM.
Ілюстративно: 10 000 платних сімей ≈ 0,6% пулу США → ~\$2,34M ARR.

Ринок первинної валідації: Україна. Прямий доступ до сімей і фахівців із мовлення, швидша ітерація, реальна база перших користувачів. Точка старту, а не стеля.

Довгостроково: англомовні ринки + окремі СЕЕ. Негайного запуску у США немає.

Зовнішні дані

- + США, вік 3–6: 10.8% $\approx$ 1,6 млн — CDC / NCHS NHIS, 2012; підтверджено NIDCD, 2025.
- + Розрив у допомозі: 59,8% отримали послуги $\rightarrow \approx$ 40% не отримали — CDC / NCHS NHIS, 2012.

Внутрішня модель LOGO+

- + Планова ARPU \$19,50/міс $\rightarrow$ \$234/рік ($70\% \times \$15 + 20\% \times \$25 + 10\% \times \40) — припущення, підлягає валідації.
- + $\sim 1,6 \text{ млн} \times \$234 \approx \sim \$375\text{M}$ вартості за потребою; ілюстративно 10 тис. сімей $\rightarrow \sim \$2,34\text{M ARR}$.

06 Бізнес-модель

Регулярна підписка. Змішана місячна ARPU — планове припущення \$19,50 (мікс 70 / 20 / 10), не спостережена поведінка. Ми не заявляємо валідований LTV/CAC; саме для цього й потрібен pre-seed.

НАПРЯМУ БАТЬКАМ

Базовий

\$15/міс

Щоденний маршрут і одна адаптована вправа на день.

НАПРЯМУ БАТЬКАМ

Персоналізований

\$25/міс

Глибша персоналізація; повніший огляд прогресу.

ПІДКЛЮЧЕНИЙ ЛОГОПЕД

AI + Логопед

\$40/міс

Домашня практика, пов'язана з цілями логопеда, зі зворотним звітом.

07 Конкуренція

Інші дають контент. LOGO+ веде прогресію.

	ОДНА КОНКРЕТНА НАСТУПНА ВПРАВА	АДАПТУЄТЬСЯ ДО ПРОГРЕСУ ДИТИНИ	ПІДКЛЮЧЕНИЙ ЛОГОПЕД	ЗАМКНЕНИЙ ЦИКЛ «ДІМ- ФАХІВЕЦЬ»
Speech Blubs / Pro	Частково	Ні	Так	Частково
Otsimo Speech Therapy	Так	Частково	Ні	Ні
Kokolingo	Так	Ні	Частково	Частково
Articulation Station	Частково	Ні	Так	Частково
LOGO+ — запланований MVP	Так	Так	Так	Так

Можливості конкурентів — за публічно описаними функціями.
Рядок LOGO+ — запланований MVP, а не наявні функції.

08 Вихід на ринок

Починаємо там, де вже є довіра. Жодного платного залучення в масштабі до валідації продукту.

- 01 Пілоти з логопедами + довірені спільноти батьків
- 02 Перші сім'ї
- 03 Валідація залученості + утримання
- 04 Тест готовності платити
- 05 Валідація каналів залучення
- 06 Масштабування перевірених каналів

09 Команда

Ольга Куно

СПІВЗАСНОВНИЦЯ,
ПРОДУКТ

Пережила проблему;
продукт і партнерства.

Макс Куно

СПІВЗАСНОВНИК, CEO

10+ років керування
компаніями та
стартапами; операційна
модель і
масштабування.

Інна Купрікова

ПРОВІДНА ФАХІВЧИНЯ З
МОВЛЕННЯ ТА МОВИ

15+ років у логопедії;
300+ розроблених
вправ.

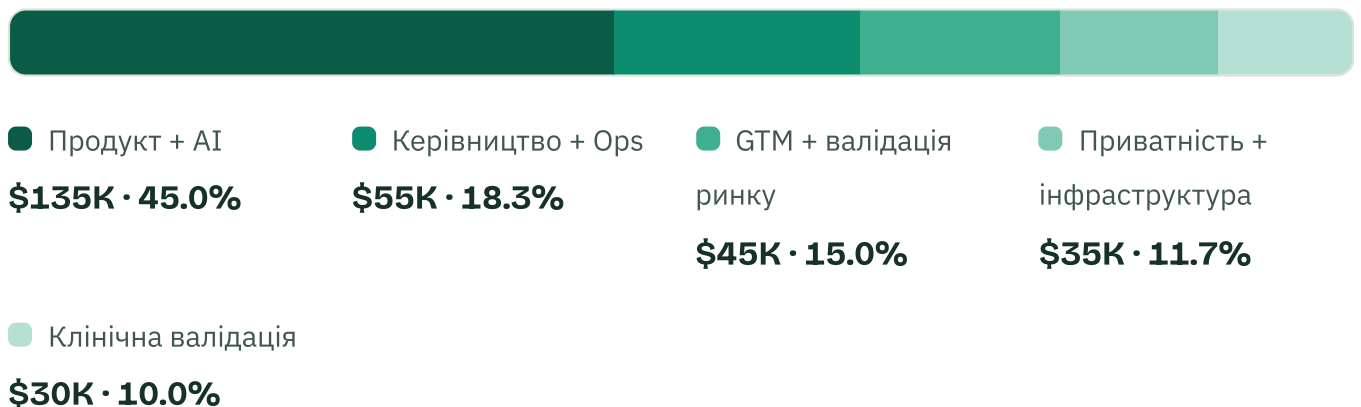
Технічний співзасновник

АДАПТИВНИЙ РУШІЙ

Названий інвесторам за
NDA; особу буде
розкрито при закритті
pre-seed.

10 Запит — \$300K pre-seed

Щоб перетворити робочий MVP на валідований адаптивний продукт. MVP на кошти засновників → первинна валідація → \$300K pre-seed.



Продукт + AI (\$135K) — не базовий MVP (він на кошти засновників). Наступний технічний етап: адаптивна персоналізація, інтерпретація прогресу, логіка рекомендацій / адаптації, ітерація на даних пілотів, релевантні мовленнєві технології, масштабована інфраструктура.

GTM + валідація ринку (\$45K) — експерименти із залучення, ранні пілоти, партнерства, тест готовності платити, валідація каналів, ранній розрахунок CAC / окупності. Не масштабна реклама до product-market fit.

ПЛАН НА 12 МІСЯЦІВ

- **Поглибити.** Продукт + адаптивний AI.
- **Довести.** Залученість, утримання, готовність платити.
- **Підготувати до масштабу.** Відтворюваний GTM + шлях міжнародної експансії.

11 Ризики та те, чого ми ще не знаємо

- **!** **Продукту й доходу немає.** Це дослідження клієнтів, а не трекшн. Усе на цій сторінці — план.
- **!** **Адаптивний рівень не доведено.** Чи перевершує інтерпретація за підтримки AI сильний статичний набір правил — і наскільки — відкрите питання.
- **!** **Ціна не валідована.** \$15 / \$25 / \$40 і мікс 70 / 20 / 10 — припущення без платних клієнтів за ними.
- **!** **Ризик ключової особи.** Технічний співзасновник залучений за NDA, угоду ще не закрито; клінічна методологія тримається на одній провідній фахівчині.
- **!** **Регуляторика.** COPPA / GDPR потрібно впровадити та перевірити до запуску для родин; обробка дитячих даних піднімає планку.
- **!** **Послідовність ринків.** Україна-перша — свідоме обмеження; англомовна експансія не доведена й не має графіка.

12 Джерела та методологія

ТЕМА	ДЖЕРЕЛО · РІК · ПОПУЛЯЦІЯ	ОБМЕЖЕННЯ
Поширеність (~1 з 10)	CDC / NCHS NHIS — 10.8% дітей США 3–6 (2012; Data Brief 205, 2015; підтверджено NIDCD, 2025). RCSLT (UK) — >10% із SLCN.	Жодне опитування у США 2020-х не виокремлює цей віковий діапазон; конвергентна оцінка. Дані 2012 — за словами батьків.
Розрив у допомозі	CDC / NCHS NHIS, 2012 (Data Brief 205, Fig. 5)	За словами батьків; опитування 2012 року.
Кадри логопедів	ASHA, Schools Survey · 2024	За словами респондентів.
Глобальна дитяча популяція	UN Population Division, WPP 2024 · вік 3–6	Модельна оцінка.
Глобальний контекст DD	WHO–UNICEF, Global Report on Children with Developmental Disabilities · 2023	Широка парасолька — не специфічно про мовлення.
Ціни / ARPU / мікс	Внутрішнє планування LOGO+ · 2026	Припущення, не валідоване; клієнтів немає.
Ринкова модель	LOGO+ «знизу вгору» (популяція × ARPU) · 2026	Внутрішня модель, не опублікований TAM.
Глобальна оцінка	Розрахунок LOGO+: UN WPP 2024 × ~10% проксі; округлено до ~50 млн	Екстраполяція; не опублікований світовий підрахунок.

Синій = зовнішні дані. Бурштиновий = внутрішнє планове припущення.