

Персоналізація — це продукт, а не функція.

Як LOGO+ вирішує, що дитині робити далі, що ми будуємо і в якому порядку.

Стадія Запланований MVP • кошти засновників **Перший ринок** Україна, далі англomовні + CEE
Аудиторія Родини, діти 2–6

01 Теза

Більшість мовленнєвих продуктів — це контент: бібліотека вправ, а вибір лишається батькам. LOGO+ — це **маршрут**: він обирає наступну вправу й адаптує її, поки дитина змінюється.

Саме цей вибір і є продуктом. Маршрут кожної дитини відрізняється, змінюється щотижня, а простір навичок і вправ великий. Фіксований план може це запустити; кращим із часом його робить навчання на реальному прогресі.

Описаний тут адаптивний рівень — запланована можливість MVP. Архітектуру буде визначено; можливості підлягають валідації з клініцистами й родинами.

02 Основний цикл

Одна персоналізована вправа на день. Те, як вона пройшла, визначає наступну.

- 01 **Профіль / базовий рівень дитини.** Коротка стартова картина того, де дитина.
- 02 **Вправа на сьогодні.** Одна персоналізована вправа, готова щойно батьки відкривають застосунок.
- 03 **Робите разом.** Веде дитина; батьки лише спрямовують — кілька зосереджених хвилин.
- 04 **Сигнали.** Виконання, спроби, темп, легкість за оцінкою батьків.

- 05 **Інтерпретація.** Прочитання за підтримки AI: що працює, що надто складно, що закріпити далі.
- 06 **Наступна вправа.** Обрана й адаптована на завтра. Цикл повторюється: сьогодні → взаємодія → зворотний зв'язок → далі.

03 Сигнали → інтерпретація → адаптація

Рушій бере невеликий набір сигналів, інтерпретує, де дитина, і змінює наступну вправу за кількома осями.

Сигнали на вході

- + виконання вправ
- + точність і спроби
- + темп
- + прогрес у часі
- + легкість за оцінкою батьків

Інтерпретація

- + де дитина на маршруті
- + що працює
- + що надто складно
- + що закріпити далі

Що змінюється у наступній вправі

- + складність
- + фокусна навичка
- + послідовність
- + — адаптовано до цієї дитини

04 Побудовано на професійній методології

LOGO+ дотримується професійної логопедичної методології. Методологія, контент і запобіжники безпеки — це те, де живе клінічна експертиза; ними опікується наша провідна фахівчиня з мовлення та мови.

LOGO+ підтримує фахівців із мовлення, а не замінює їх. Тариф із підключеним логопедом пов'язує домашню практику з цілями логопеда й повертає йому звіт про прогрес.

05 Звідки може постати захищеність

Не бар'єри, які ми маємо сьогодні, — напрями, що накопичуються, якщо цикл працює.

Накопичені дані прогресу

Реальні траєкторії мовленнєвого розвитку багатьох дітей, що з часом живлять кращу адаптацію.

Відточена логіка адаптації

Інтерпретація та побудова послідовності покращуються з кожним днем реального використання.

Двосторонній цикл «дім-фахівець»

Замкнений зворотний зв'язок між домом і кабінетом, якого немає в контент-застосунках.

06 Ціни як продуктові рівні

Родина платить за те, що LOGO+ для неї робить. Змішана місячна ARPU — планове припущення \$19,50 (мікс 70 / 20 / 10), не спостережена поведінка.

НАПРЯМУ БАТЬКАМ

Базовий

\$15/міс

Щоденний маршрут і одна адаптована вправа на день.

НАПРЯМУ БАТЬКАМ

Персоналізований

\$25/міс

Глибша персоналізація та повніший огляд прогресу.

ПІДКЛЮЧЕНИЙ ЛОГОПЕД

AI + Логопед

\$40/міс

Домашня практика, пов'язана з цілями логопеда, зі зворотним звітом про прогрес.

07 Послідовність — 12 місяців

Від готовності до пілоту — до готовності до експансії. Майбутні віхи, не досягнення; порядок може змінитися за результатами пілотів.

- **М0–3 Готовність до пілоту.** Робочий MVP · повний робочий процес вправ · перші користувачі.
- **М4–6 Ітерація продукту.** Валідація залученості · доопрацювання адаптивного продукту на даних пілотів.
- **М7–9 Утримання + WTP.** 8-тижневe утримання · тести ціни · доопрацювання адаптації.

08 Чого ми поки не будуємо

- + Інструмент діагностики чи скринінгу.
- + Маркетплейс або каталог логопедів.
- + Платне залучення в масштабі — жодної масштабної реклами до product-market fit.
- + Запуск у США — англомовні ринки йдуть після української валідації.

Дисципліна обсягу — частина плану. \$300K виділено на наступний етап, а не на широку розробку.

09 Відкрите — підлягає валідації

- + Чи утримує щоденний цикл залученість після 8-го тижня?
- + Чи перевершує інтерпретація за підтримки AI добре спроектований статичний набір правил, і наскільки?
- + Чи платитимуть родини і на якому тарифі осяде мікс?
- + Чи створює тариф із підключеним логопедом той двосторонній цикл, на який ми розраховуємо?