

Щоденний адаптивний маршрут раннього мовленнєвого розвитку.

Як працює LOGO+, на чому побудований, який ринок охоплює і де чесно визнає, що він на ранньому етапі.

Стадія Запланований MVP • кошти засновників **Запит** \$300K pre-seed

Перший ринок Україна → англomовні + CEE

01 Стисло

Приблизно **1 з 10** дітей віком 3–6 років має труднощі з мовленням, мовою або комунікацією. Родинам радять займатися вдома — але не кажуть, чим саме, коли й що робити, коли щось запрацювало. Прогрес зупиняється між візитами до фахівця.

LOGO+ закриває цей розрив **маршрутом, а не бібліотекою**: одна персоналізована вправа на день, прочитання того, як вона пройшла, та адаптована вправа на завтра. Батьки завжди знають наступний правильний крок і бачать прогрес, якого не бачили раніше.

LOGO+ побудований на професійній логопедичній методології й розроблений, щоб підтримувати фахівців із мовлення, а не замінювати їх. Запущеного продукту ще немає; початкова розробка — на кошти засновників, а валідація починається з українських родин.

02 Проблема

~1,6 млн

дітей США 3–6

із зафіксованим порушенням мовлення або мови — CDC / NCHS, 2012 • 10.8%.

~40%

НЕ ОТРИМАЛИ ДОПОМОГИ

дітей США з порушеннями, торік — CDC / NCHS NHIS, 2012.

79%

ШКІЛЬНИХ ЛОГОПЕДІВ

кажуть, що вакансій більше, ніж кандидатів — ASHA, 2024 Schools Survey.

Кадровий ресурс фахівців не покриває попит, тож родини чекають, а практика зупиняється між візитами. Допомога дедалі більше переміщується в дні між прийомами — але в родин немає системи на ці дні.

Водночас мовленнєві технології тепер можуть перейти від статичних бібліотек до прогресії, що адаптується до кожної дитини. Три зрушення роблять адаптивний домашній маршрут можливим уже зараз.

03 Продукт — адаптивний цикл

Одна персоналізована вправа на день. Те, як вона пройшла, визначає наступну.

- 01 **Профіль / базовий рівень дитини.** Коротка стартова картина того, де дитина.
- 02 **Вправа на сьогодні.** Одна персоналізована вправа, готова щойно батьки відкривають застосунок.
- 03 **Робите разом.** Веде дитина; батьки лише спрямовують — кілька зосереджених хвилин, а не програма.
- 04 **Сигнали.** Виконання, спроби, темп, легкість за оцінкою батьків.
- 05 **Інтерпретація.** Прочитання за підтримки AI: що працює, що надто складно, що закріпити далі.
- 06 **Наступна вправа.** Обрана й адаптована на завтра. Цикл повторюється: сьогодні → взаємодія → зворотний зв'язок → далі.

Чим LOGO+ є

- + щоденний план
- + адаптується до дитини
- + прогрес, який видно
- + побудований на клінічній методології

Чим не є

- + інструмент діагностики чи скринінгу
- + заміна логопеда
- + бібліотека контенту, якою треба керувати
- + заповнювач екранного часу

Адаптивний рівень — запланована можливість MVP. Архітектуру буде визначено; можливості підлягають валідації.

04 Чому AI — персоналізація і є продуктом

Маршрут кожної дитини відрізняється, змінюється щотижня, а простір навичок і вправ великий. Правила можуть це запустити; кращим із часом його робить навчання на реальному прогресі.

Сигнали на вході

- + виконання вправ
- + точність і спроби
- + темп
- + прогрес у часі
- + легкість за оцінкою батьків

Інтерпретація

- + де дитина на маршруті
- + що працює
- + що надто складно
- + що закріпити далі

Що змінюється у наступній вправі

- + складність
- + фокусна навичка
- + послідовність
- + — адаптовано до цієї дитини

05 Побудовано на професійній методології

Логопедична методологія, контент і запобіжники безпеки — це те, де живе клінічна експертиза. Наша провідна фахівчиня з мовлення та мови Інна Купрікова має 15+ років практики й розробила 300+ вправ.

LOGO+ підтримує фахівців із мовлення, а не замінює їх. Тариф із підключеним логопедом пов'язує домашню практику з цілями логопеда й повертає йому звіт про прогрес — двосторонній цикл «дім-фахівець», якого немає в контент-застосунках.

06 Бізнес-модель

Регулярна підписка. Змішана місячна ARPU — планове припущення \$19,50 (мікс 70 / 20 / 10), не спостережена поведінка клієнтів. Ціна — гіпотеза, підлягає валідації.

НАПРЯМУ БАТЬКАМ

Базовий

\$15/міс

Щоденний маршрут і
одна адаптована
вправа на день.

НАПРЯМУ БАТЬКАМ

Персоналізований

\$25/міс

Глибша персоналізація
та повніший огляд
прогресу.

ПІДКЛЮЧЕНИЙ ЛОГОПЕД

AI + Логопед

\$40/міс

Домашня практика,
пов'язана з цілями
логопеда, зі зворотним
звітом про прогрес.

07 Ринок

~1,6 млн

дітей США 3–6 із зафіксованим
порушенням

~\$375M

вартість за потребою —
внутрішня модель «знизу вгору»,
не опублікований TAM

×

~\$234/рік

змішана планова ARPU (\$19,50/
міс)

≈

~50 млн дітей віком 3–6 років у світі мають труднощі з мовленням, мовою або комунікацією (оцінка LOGO+: UN WPP 2024 × ~10% проксі поширеності). Це екстраполяція, а не опублікована світова цифра.

Ринок первинної валідації: українські родини — прямий доступ до сімей і фахівців із мовлення, швидша ітерація, реальна база перших користувачів. Точка старту, а не стеля компанії.

Довгостроковий масштаб: англomовні ринки, зі США як основною можливістю експансії, поряд з окремими мовними ринками CEE. Негайного запуску у США немає.

Ілюстративний досяжний сценарій: 10 000 платних сімей ≈
0,6% пулу США за потребою → ~\$2,34M ARR.

08 Конкуренція

Інші дають контент. LOGO+ веде прогресію.

	ОДНА КОНКРЕТНА НАСТУПНА ВПРАВА	АДАПТУЄТЬСЯ ДО ПРОГРЕСУ ДИТИНИ	ПІДКЛЮЧЕНИЙ ЛОГОПЕД	ЗАМКНЕНИЙ ЦИКЛ «ДІМ- ФАХІВЕЦЬ»
Speech Blubs / Pro	Частково	Ні	Так	Частково
Otsimo Speech Therapy	Так	Частково	Ні	Ні
Kokolingo	Так	Ні	Частково	Частково
Articulation Station	Частково	Ні	Так	Частково
LOGO+ — запланований MVP	Так	Так	Так	Так

Можливості конкурентів — за публічно описаними функціями продуктів. Рядок LOGO+ — запланований MVP, а не наявні функції.

09 Дані та довіра

Дані дитини вважаються найчутливішими даними, які ми зберігаємо. LOGO+ збирає лише те, що потрібно вправі — результати, віковий діапазон, легкість за оцінкою батьків — щоб обрати наступну вправу.

Жодного продажу чи оренди даних. Жодних сторонніх рекламних трекерів. Батьки можуть переглянути, експортувати та видалити все.

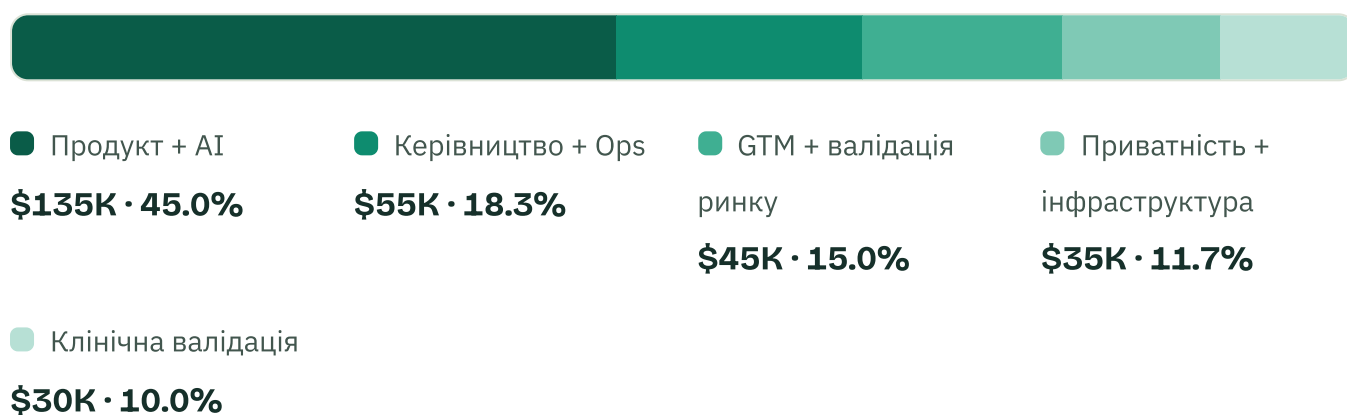
COPPA (США) і GDPR (ЄС) — цільові вимоги дизайну від самого початку, які буде впроваджено та незалежно перевірено до запуску для родин.

10 Дорожня карта — 12 місяців

Від готовності до пілоту — до готовності до експансії. Майбутні віхи, не досягнення; порядок може змінитися за результатами пілотів; дати запуску у США не зафіксовано.

- **Місяці 0–3 · Готовність до пілоту.** Робочий MVP · повний робочий процес вправ · перші користувачі.
- **Місяці 4–6 · Ітерація продукту.** Валідація залученості · доопрацювання адаптивного продукту.
- **Місяці 7–9 · Утримання + WTP.** 8-тижневе утримання · тести ціни · доопрацювання на даних пілотів.
- **Місяці 10–12 · Валідація GTM.** Вимірний CAC · відтворювані канали · підготовка до ширшої експансії.

ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ – \$300K PRE-SEED



11 Команда

Ольга Куно

СПІВЗАСНОВНИЦЯ,
ПРОДУКТ

Пережила проблему;
веде продукт і
партнерства.

Макс Куно

СПІВЗАСНОВНИК, CEO

10+ років керування
компаніями та
стартапами; операційна
модель і
масштабування.

Інна Купрікова

ПРОВІДНА ФАХІВЧИНЯ З
МОВЛЕННЯ ТА МОВИ

15+ років у логопедії;
300+ розроблених
вправ; володіє
клінічною
методологією.

**Технічний
співзасновник**

АДАПТИВНИЙ РУШІЙ

Названий інвесторам за
NDA; особу буде
розкрито при закритті
pre-seed.

12 Джерела, визначення та обмеження

ТЕМА	ДЖЕРЕЛО · РІК · ПОПУЛЯЦІЯ	ОБМЕЖЕННЯ
Поширеність (~1 з 10)	CDC / NCHS NHIS — 10.8% дітей США віком 3–6 (2012; NCHS Data Brief 205, 2015; підтверджено NIDCD, 2025). RCSLT (UK) — >10% дітей із SLCN.	Жодне опитування у США 2020-х не виокремлює поширеність мовлення / мови в цьому віковому діапазоні; ~1 з 10 — конвергентна оцінка. Дані США 2012 — за словами батьків.
Розрив у допомозі	CDC / NCHS NHIS, 2012 (Data Brief 205, Fig. 5) · діти США 3–6	За словами батьків; опитування 2012 року.
Кадри логопедів	ASHA, Schools Survey · 2024 · шкільні логопеди США	За словами респондентів.
Глобальна дитяча популяція	UN Population Division, World Population Prospects 2024 · світ, вік 3–6	Модельна оцінка.
Глобальний контекст DD	WHO–UNICEF, Global Report on Children with Developmental Disabilities · 2023 (дані 2019)	Широка парасолька — не специфічно про мовлення / мову.
Поширеність DLD	Norbury et al., J. Child Psychol. Psychiatry (SCALES) · 2016 · діти 4–5, Англія	Когорта однієї країни; вужчий стан — лише контекст.
Ціни / ARPU / мікс	Внутрішнє планування LOGO+ · 2026	Припущення, не валідоване; клієнтів немає.
Ринкова модель	LOGO+ «знизу вгору» (популяція × ARPU) · 2026 · пул США за потребою	Внутрішня модель, не опублікований TAM.

Синій = зовнішні дані. Бурштиновий = внутрішнє планове припущення.

